

# SIROP D'RL

La gazette de la section SNJ-CGT du *Républicain Lorrain*



## Charte contre charte

En théorie, la récente déclaration des principes éditoriaux d'Ebra devrait éviter les dérives à ses journalistes. Sauf peut-être l'engagement de « protéger toutes les données confiées par les clients du Groupe »... La charte de Munich (1971) insiste, elle, sur le droit au « libre accès à toutes les sources d'information », sans que « le secret des affaires » ne puisse « être opposé au journaliste que par exception ». Alors, question : Ebra est-il en train de créer ses propres règles ?

## Sur le départ

Fin janvier et officiellement fin avril, Pascal Brocard quittera le pôle photos. Un pro, un journaliste, un photographe, un visage du *RL* de moins. Dans le dernier CSE de 2023, la Direction a expliqué vouloir « capitaliser sur un nombre limité de visages pour incarner nos médias ». On voit ça, oui... Mais quand ces rares « visages » s'accaparent la production des « sans-visages » que nous sommes, sans vergogne, sur le site web et Tiktok, comme c'est arrivé récemment, ne nous résignons pas. Montrons, en 2024, que Nous Sommes Là !



## Ebra Model Look

Le 7 décembre, shooting parfait pour Ebra dans les colonnes du *Républicain Lorrain*. En Région, le profil écolo avec le rachat d'une forêt par le Crédit Mut' ; puis l'autre, pédago, grâce à un accord avec le Rectorat signé par le directeur général du pôle ERV - rayonnant sur le cliché. Et en France-Monde, la pose déonto via le label *Journalism trust initiative*, décerné par Reporters sans frontières. Bilan : deux pages d'actu sacrifiées à cette autopromo, brillante comme du papier glacé.

Et puis, on allait oublier... Ebra a aussi des atouts éco, comme le prouve le supplément paru le même jour, commandé par la Chambre du commerce et d'industrie de la Moselle, où la même signature d'un journaliste manager revient sur chacune des sept pages. Supplément qui a mérité un titre avec photo à la Une de toutes les éditions du *RL*, y compris celle de... Meurthe-et-Moselle !

Pour parfaire le tableau, type 4x3, les commerciaux d'Ebra Médias se sont fait top models pour un « client », nous racontent-ils sur LinkedIn le 6 décembre. Et ils se sont bien amusés. Attention spoiler : « Dévoilement de la campagne en janvier 2024 dans les colonnes du *RL* ». Ah bon ? Et... re-image de notre DG, toujours aussi impec', pour appuyer la démo. On a hâte de savoir ce qui va encore arriver dans les pages du quotidien !

En attendant, au cas où le lecteur n'avait pas encore capitulé face au martèlement de ces atouts ravageurs... Le 8 décembre, un rappel de l'événement CCI Moselle est paru en pages UG Ouest et Est, suivi de la même signature de manager, accompagné cette fois d'un QR Code menant vers le supplément.

C'est beau... pour la photo. Superficiel... comme un top model. Pardon ? Comment ça, c'est pas votre genre ?



## Journalistes verts

Le 21 novembre, la voix de deux adhérents de la section SNJ-CGT du RL a porté jusqu'à l'Assemblée nationale. Une audition des syndicats de journalistes y était organisée dans le cadre d'un groupe de travail sur le traitement médiatique de l'urgence écologique. Les contributions de nos camarades ont été relayées à Paris par Rémi-Kenzo Pagès, journaliste au Média. Parce que la somme du local est le national, chacun de nous peut participer à la lutte pour le climat et l'information.

## Pense pas bête

Les journalistes du *Républicain Lorrain* ont droit à un certain nombre de congés dits exceptionnels. Ceux-ci s'élèvent à :

- 3 jours pour une naissance
- 6 pour un mariage
- 4 pour un Pacs
- 4 pour le décès de son père ou de sa mère
- 4 pour le décès d'un grand-parent
- 2 pour un déménagement...

La totalité des droits figure sur un document récemment publié sur Pixis, dans la rubrique « Ressources humaines », puis « Congés exceptionnels ».

Rendez-vous mensuel  
de l'équipe du SNJ-CGT  
du *Républicain Lorrain*  
(snjcgterv@gmail.com)

## Loin des yeux, loin du lecteur

La proximité est comme l'amour : le noble concept n'existe pas sans preuve. Les grandes déclarations coûtent peu et n'engagent que ceux qui les écoutent. Comme celle des principes éditoriaux Ebra, diffusée le 20 novembre : « *Le Républicain Lorrain veille à accorder de l'importance aux personnes et initiatives qui valorisent les territoires. Il est le lieu des débats qui les animent.* » Et quand ces personnes n'ont plus de « lieu » physique vers lequel se tourner ?

L'engagement véritable se construit par l'alignement d'actes. Que disent ceux de la Direction du RL ? Qu'une agence sans accueil, à Jarny, ne lui pose aucun souci. Qu'un espace de coworking à Boulay est préférable à une autre à Bouzonville. Et que plus d'agence du tout à Dieuze lui épargnera encore des dépenses. Et après, quelle sera la prochaine source d'économies à courte vue ? Hayange, dont l'état déplorable a été discuté lors du CSE de juin ?

Celui du 21 novembre a même révélé que la Direction avait lancé une information-consultation sur la fermeture des agences au public. Elles ne lui seront bientôt plus accessibles que sur rendez-vous.

Le directeur général avait déjà prévenu : « *L'agence n'est plus le modèle organisationnel* ». Elle est encore le point de chute de ceux qui ont une info à faire passer. Se couper de la rue, c'est se couper de ces sources, « *des territoires* » à valoriser. Et donc des préoccupations des lecteurs, qui font encore vivre notre quotidien, davantage que toutes les économies de bouts de chandelle. Mais loin des yeux, loin du cœur de ce lecteur, qui finira par tourner la page.

Combien de temps encore, allons-nous tolérer ce double discours, vantant la proximité avant de mieux la détruire ? Combien de Dieuze devront encore fermer pour susciter une véritable réaction, au-delà de l'indignation ? L'engagement n'existe pas, il n'y a que des preuves d'engagement. Les rédactions du *Progrès*, du *Bien public* et du *Journal de Saône-et-Loire* viennent d'en donner un exemple, par leur motion de défiance adressée au président du groupe Ebra.

Et ici, on agit ?

