

Le 29 janvier 2024

SERVICE PHOTO : DES CLICS ET DES CLAQUES !

La rédaction en chef du RL vient de nommer un nouveau chef du service photo à l'issue d'un appel d'offres. Quelle surprise de constater l'arrivée d'un transfuge de la publicité à ce poste, alors qu'il y avait des postulants légitimes parmi les professionnels de la rédaction ! Loin de nous l'idée de dénigrer nos collègues de la publicité mais il est évident que publicité et journalisme répondent à des exigences différentes. Cette nomination jette un froid sur les espoirs de promotion interne que certains étaient en capacité d'espérer au vu de leur implication quotidienne dans leur mission.

Cette situation pose aussi la question de la place que la direction souhaite donner au service photo, passé de 13 professionnels en 2021 à 8 aujourd'hui. Alors que la direction fixe des ambitions éditoriales fortes, la réalité de l'effectif révèle **une équation impossible**.

La question se pose doublement désormais avec la multiplication des formats attendus (photos, vidéos, galeries, play-play...) Une fois de plus, l'adéquation objectifs/moyens n'est pas au rendez-vous. Certes les rédacteurs sont capables d'assumer des illustrations basiques mais ils ne remplaceront jamais les qualités d'un photographe expérimenté et doté de matériel adéquat. Rédacteur et photographe sont deux métiers différents et complémentaires.

Jusqu'où ira cet assèchement du service photoreportage ? Faire toujours mieux avec toujours moins est une stratégie de court-terme qui ne fera que semer doutes et lassitude parmi les équipes. Le SNJ et le SNJ-CGT réclament **une stratégie claire avec des moyens et une organisation soutenable à la clé**.